

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
INSTITUTO DE ARTES
EDITAL Nº 02/2014 – DMM

O Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação – DMM, do Instituto de Artes da Unicamp, esta com inscrições abertas, para o Processo Seletivo Simplificado para admissão de um docente em caráter emergencial na função de Professor Doutor, MS-3.1, em RTP – Regime de Turno Parcial – 12 horas semanais, e no Regime Geral da Previdência Social, nos termos do artigo 40, 13 da Constituição Federal, pelo período de 365 dias, ou até retorno do docente afastado, para ministrar na área de Multimeios e Artes, as disciplinas: CS-093 – Comunicação, Arte, Cultura e Sociedade e CS-103 – Teoria da Comunicação, do Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação do Instituto de Artes, conforme de CVD nº 75/2014.

1. SALÁRIO

R\$ 1.675,01 (Um mil, seiscentos e setenta e cinco reais e um centavo)

2. DO REQUISITO MÍNIMO DAS INSCRIÇÕES

2.1 Poderá se inscrever no processo seletivo o candidato que, no mínimo, seja portador do Título de Doutor.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 As inscrições deverão ser feitas pessoalmente, na Secretaria do Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação do Instituto de artes da Unicamp, Rua Elis Regina, 50, na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Barão Geraldo, Campinas, São Paulo – SP, no horário das 09:00h às 12:00h e das 14:00h às 17:00h. Telefone 19-3521-1400.

3.2 A inscrição será efetuada mediante ao requerimento dirigido ao Chefe do Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação/IA/UNICAMP, Professor Doutor Paulo Cesar da Silva Teles, acompanhado dos seguintes documentos:

- a)** Prova que é portador do título de Doutor, outorgado pela Unicamp, ou por ela reconhecido ou de validade nacional;
- b)** Documento de identificação pessoal, e cópia;
- c)** Três exemplares do Currículo Lattes e respectivos documentos comprobatórios dos títulos acadêmicos e atividades listadas
- d)** 01 (um) exemplar ou cópia, de cada trabalho ou documento mencionado no Currículo Lattes.

3.3 Ao se inscrever no Processo Seletivo Simplificado, o Candidato fica ciente e concorda que, no caso de admissão, poderá ser solicitada, a critério da Congregação da Unidade, a apresentação de plano de pesquisa, que será submetido à Comissão Permanente de Dedicção Integral à Docência e à Pesquisa – CPDI – para avaliação de possível ingresso no Regime de Turno Parcial – RTP.

4. SELEÇÃO

4.1. A seleção será feita pela Comissão Julgadora – composta por 03 (três) professores indicados pelo Conselho do Departamento – a qual irá definir o tópico temático a ser desenvolvido na prova escrita e constará das seguintes etapas:

- a) 1ª ETAPA** – Avaliação do Currículo Lattes
- b) 2ª ETAPA** – Prova escrita acerca de tema relacionado aos Programas de Disciplinas (Anexo I), para candidatos selecionados.

4.1.1 A avaliação da 1ª ETAPA será baseada nos seguintes critérios:

- a)** formação e titulação acadêmica;
- b)** experiência em docência na área específica no processo seletivo;
- c)** produção bibliográfica e artística.

4.1.2. A avaliação da 2ª. ETAPA será baseada nos seguintes critérios:

- a)** Coerência, capilaridade e aprofundamento intelectual com o tema proposto;
- 4.2.** A nota final do candidato será a média aritmética das notas obtidas na prova didática e avaliação do currículo lattes. Serão considerados habilitados os candidatos que obterem a nota final igual ou superior 7,0 (sete); em caso de empate, será adotada a seguinte ordem de desempate:

- a) maior nota na formação e titulação acadêmica;
- b) maior pontuação na experiência em docência.

5. Recurso

5.1. O candidato poderá interpor recurso contra o resultado do processo seletivo, exclusivamente de nulidade, ao Instituto de Artes, no prazo de 02 (dois) dias úteis contados da sua divulgação;

5.1.1 O recurso deverá ser protocolado na Secretaria do Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação do Instituto de Artes da Unicamp.

5.1.2 Não será aceito recurso via postal, via fac-simile ou correio eletrônico.

5.1.3 Recursos extemporâneos não serão recebidos.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1. O resultado final será submetido à apreciação da Congregação do Instituto de Artes.

6.2. O prazo de validade do Processo Seletivo Simplificado será de 01 (um) ano ao contar da data de apreciação do resultado pela Congregação do Instituto de Artes.

6.3. A participação do candidato no Processo Seletivo Simplificado implicará no conhecimento do presente edital e aceitação das condições nele previstas.

6.4. Os casos omissos no presente Edital serão resolvidos pela Comissão Julgadora do processo Seletivo Simplificado do Departamento de Multimeios Mídia e Comunicação do Instituto de Artes – Unicamp.

7. CALENDÁRIO

7.1. Dia 07/02/2015 – publicação do Edital no DOE e www.iar.unicamp.br

7.2. De 09 a 23/02/2015 – período de inscrição de 15 (quinze) dias;

7.3. Dia 24/02/2015 – divulgação das inscrições aceitas www.iar.unicamp.br

7.4. Dia 25/02/2015 – Prova Escrita e Avaliação do Currículo Lattes;

7.5. Dia 26/02/2015 - divulgação do resultado do Processo Seletivo Simplificado www.iar.unicamp.br

ANEXO I PROGRAMAS DE DISCIPLINAS

1. IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Comunicação Social / Midialogia

DISCIPLINA: Comunicação, arte, cultura e sociedade

CÓDIGO: CS 093

2. EMENTA

Estudo das relações entre os meios audiovisuais, a cultura de massa e a arte, notando de que maneiras tais relações redimensionam historicamente o imaginário social entre os séculos XIX e XXI, nos contextos nacional e internacional. Estudo dos meios audiovisuais, por intermédio da produção, difusão, reapropriação, interpretação e ressignificação das imagens na sociedade, na passagem do analógico para o digital, e a formação de uma cultura de convergência.

3. OBJETIVOS

1. Estudo sobre a modernidade: estimular a reflexão crítica sobre a produção simbólica após a Revolução Industrial, com atenção voltada para a emergência dos dispositivos mecânicos de produção de imagens fixa e em movimento. Voltar-se para o estudo histórico do contexto de circulação dessas imagens, suas relações com a sociedade de massa e os novos valores artísticos. 2. A pós-modernidade: avançar para o surgimento do eletrônico e do digital e a reconfiguração nas esferas da produção, circulação e recepção dos bens da produção visual no mundo contemporâneo.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à fotografia: seu surgimento e o campo de influência.
2. Paris, capital do século XIX: irradiação dos valores modernos.
3. O impacto da chegada do cinema
4. As vanguardas artísticas
5. A obra de arte, a reprodutibilidade técnica e a industria cultural

6. A *pop art* e os desdobramentos da arte contemporânea.
7. Televisão: o mundo das imagens eletrônicas e a sociedade de consumo
8. O vídeo, as novas mídias, as multiplataformas e as novas sociabilidades

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, atividades em grupo, visionamento de material visual fixo e em movimento

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Trabalho individual e em grupo

1. IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Comunicação Social – Midialogia

DISCIPLINA: Teorias da Comunicação

CÓDIGO: CS103

2. EMENTA

Apresenta as diversas correntes interpretativas e teóricas a propósito dos meios de comunicação e da comunicação social. Enfatiza-se também sua construção histórica e social.

3. OBJETIVOS

Propiciar ao estudante uma introdução teórica às diversas abordagens exploratórias da definição conceitual do campo da comunicação e da mídia.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução ao tema
- A Escola de Chicago e sua sociologia
- Teoria dos Sistemas
- A teoria da Informação
- Teoria crítica
- O estruturalismo
- A indústria cultural
- Leituras etnográficas
- Novas personagens em cena e a os “cultural studies”
- A rede e a subjetivação.
- Convergência e Mídia

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Debates
- Relatórios de leituras
- Seminários

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- *Participação nos debates em sala de aula*
- *Apresentação de seminários*
- *Relatórios de leituras*
- *Trabalho final*

ANEXO II - BIBLIOGRAFIAS

ADORNO T. W./**Horkheimer**, M., *Dialética do esclarecimento: Fragmentos Filosóficos*. Rio de Janeiro: Zahar Eds, 1985.

ARGAN, G.C. *Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

AUMONT, J. *A imagem*. Campinas: Papyrus, 2005

AUMONT, J. *A estética do filme*. Campinas: Papyrus, 2006.

BENJAMIN, W. *Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

.BAKHTIN, M., *O marxismo e a filosofia da Linguagem*. São Paulo: HUCITEC, s/d.

BARTHES, R., *Mitologias*, São Paulo: Bertrand, s/d.

- BAUDRILIARD, J.**, Para uma crítica da economia política do signo. Lisboa: Eds. 70, s/d.
_____ Simulacro e Simulação. Lisboa: Relógio d'água, 1991.
- BRETON, Ph.**, e Proulx, S., A explosão da comunicação. Nascimento de uma nova ideologia. Lisboa: Editorial Bizâncio, 1997.
- BRETON, P.**, A utopia da comunicação. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.
- DEFLEUR, M. L.**, Teorias da Comunicação de massa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, s/d.
- DIZARD JR, W.**, A Nova Mídia: A comunicação de Massa na Era da Informação. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1998
- DUBOIS, P.** O ato fotográfico. Campinas: Papirus, 1998.
- ECO, U.**, Apocalípticos e Integrados. ~São Paulo: Perspectiva, 1991.
_____ A Obra aberta. São Paulo: Perspectiva, s/d.
- ENZENSBERGER, H. M.**, Elementos para uma teoria dos meios de comunicação. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
- GEERTZ, C.**, A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989
- HORKHEIMER, M.**, Teoria Crítica. São Paulo: Perspectiva, s/d.
- JENKINS, H.** Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
- LÉVY, P.**, As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: 34 Letras, 1993.
- LIMA, L.C.**, Teoria da Cultura de Massa: Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- MACHADO. A.** A ilusão especular. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- MACHADO, A.** Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas. São Paulo: Edusp, 2001.
- MCLUHAN, M.**, A galáxia de Gutemberg: a formação do homem tipográfico. São Paulo: Ed. Nacional/Edusp, 1972.
_____ Os meios de comunicação como extensões do Homem. São Paulo: Cultrix, 1979.
- LIPOVETSKY, G.** A tela global: mídias culturais e cinema na era hipermoderna. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- MARTIN-BARBERO, J.**, Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.
- MATTERLART, A.**, A Invenção da comunicação. Lisboa: Instituto Piaget, 1997.
_____ A comunicação do mundo, história das idéias e das estratégias. Petrópolis: Vozes: 1997.
- MATTERLART, A. e M.**, História das teorias da comunicação. São Paulo: Eds. Loyola, 1999.
- MOLES, A.**, Teoria da informação e percepção estética. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1978.
- SFEZ, L.**, Crítica da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1994.
- TRIVINHO, E.**, Redes: obliterações no final do século. São Paulo: Annablume/FAPESP, 1999.
- WIENER, N.**, Cibernética e Sociedade: o uso humano de seres humanos. São Paulo: Cultrix, 1978
- WOLF, M.**, Teorias da Comunicação. Lisboa: Ed. Presença, 1994.