

2011 - 2ºSem - Pós-graduação

AV123 - Métodos e Técnicas de Pesquisa - Turma C

Subtítulo

Sala MM 01 - Laboratório de
Multimeios

Oferecimento DAC

Segunda-feira das 14 às 17

Ementa A disciplina tem como objetivos discutir aspectos teóricos e realizar trabalhos práticos sobre os seguintes assuntos: método científico e técnicas de pesquisa, pesquisa científica, normas da ABNT, a linguagem científica, monografias (dissertação e tese), artigos, relatórios, realização de projetos, e método científico aplicado ao campo da pesquisa nas fronteiras da arte e da comunicação.

Créditos 3

Hora Teórica 45

Hora Prática 0

Hora Laboratório 0

Hora Estudo 0

Hora Seminário 0

Docentes

Jose Armando Valente

Critério de Avaliação

- Adequação, coerência e compreensão da proposta de trabalho em relação aos parâmetros estabelecidos; - Cumprimento de todas as etapas definidas durante o curso; - Presença nos atendimentos durante o processo e nas discussões em sala de aula. - Qualidade do trabalho final em relação aos parâmetros expostos.

Bibliografia

ALVES-MAZZOTTI, Alda Judith; GEWANDSZNAJDER, Fernando. O Método nas Ciências Naturais e Sociais: pesquisa qualitativa e quantitativa. São Paulo: Pioneria Thompson Learning, 2004. CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisas em Ciências Humanas e Sociais. 8 ed. São Paulo: Cortez Editora, 2006. DEMO, Pedro. Metodologia do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2000. DENCKER, Ada de Freitas Maneti; VIÁ, Sarah Chucid. Pesquisa empírica em ciências humanas (com ênfase em comunicação). São Paulo: Futura, 2001. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009. GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999. _____ Como Elaborar projetos de Pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006. LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação. 3 ed. São Paulo: Edições Loyola, 1997. MORAES, Maria Cândida; VALENTE, José Armando. Como pesquisar em educação a partir da complexidade e da transdisciplinaridade? São Paulo: Paulus, 2008. PESCUMA, Derna; CASTILHO, Antonio Paulo F. de. Referências Bibliográficas: um guia para documentar suas pesquisas. São Paulo: Olho d'Água, 2003. _____ Projeto de Pesquisa - O que é? Como fazer?

um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'Água, 2005. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23 Ed. São Paulo: Cortez Editora, 2007. THIOLENT, Michel Metodologia da Pesquisa-Ação. 13ª ed. São Paulo: Cortez Editora, 2004. YIN, Robert K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. ZAMBONI, Silvio. A pesquisa em arte: um paralelo entre arte e ciência. Campinas, SP: Autores Associados, 1998

Conteúdo

1 – Conhecimento científico e desenvolvimento da pesquisa em arte e em comunicação; 2 – Diferentes métodos de pesquisa e meios técnicos de investigação; 3 – Normas para referência bibliográfica e levantamento de dados bibliográficos; 4 – Técnicas e sistemas computacionais para obtenção de dados experimentais, análise e interpretação de resultados; 5 – Elaboração de documentos que descrevem a pesquisa; 6 – Técnicas e diretrizes para apresentação da pesquisa; 7 – Mudança de paradigma e o paradigma emergente.

Metodologia

- Aulas expositivas;
- Leituras programadas e debates;
- Palestras e Oficinas com professores convidados;
- Seminários sobre os projetos individuais de pesquisa dos alunos, agrupados por temas: Fase 1- Formação dos grupos de trabalho por afinidade temática; Análise dos Projetos Individuais de Pesquisa pelos membros do grupo; Discussão sobre as formas de coleta e levantamentos, técnicas e fontes. Fase 2 - Apresentação dos principais problemas encontrados pelo grupo na análise dos projetos individuais; Exposição e Debate com a sala; Fase 3 – Revisão e atualização do Projeto Individual (trabalho individual final para avaliação).

Observação

Esta turma destina-se preferencialmente aos alunos da Linha de pesquisa 2 - MULTIMEIOS E ARTE