

2013 - 1ºSem - Pós-graduação

AV013 - Tópicos Especiais: Projeto: criatividade e método - Turma A

Subtítulo

Sala sala 07 do Dep. de
Artes Plásticas

Oferecimento DAC Terça-
feira das 14 às 17

Oferecimento IA Esta disciplina terá início no dia 05/03

Ementa Estudo da criação, desenvolvimento, representação, simulação e comunicação a partir dos artefatos culturais, estéticos, artísticos e tecnológicos e das ações cognitivas que permitam compreender o universo do pensamento visual no processo de projeto.

Créditos 3

Hora Teórica 45

Hora Prática 0

Hora Laboratório 0

Hora Estudo 0

Hora Seminário 0

Docentes

Wilson Florio

Haroldo Gallo

Critério de Avaliação

- Participação que demonstre o domínio dos textos referenciais;
- Destaca-se o aspecto presencial do curso;
- Desempenho na apresentação de seminário;
- Trabalho final escrito.

Bibliografia

Boden, Margaret A. Dimensões da Criatividade. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999. Finke, R. A.; Ward, T. B.; Smith, S. M. Creative Cognition: Theory, Research and Applications. Massachusetts: Bradford Books / The MIT Press, 1996. Goel, V. Sketches of Thought. Massachusetts: Bradford Book/ The MIT Press, 1995. Lubart, T. Psicologia da Criatividade. Porto Alegre: Artmed, 2007. Oxman, R. "Precedents in design: a computational model for the organization of precedent knowledge". Design Studies, v. 15, nº 2, 1996,141-157, 1994. Schön, D. A. Educando o Profissional Reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000. Sternberg, R. J. Creativity as a Habit. New York: Worldscibooks, 1999. Simonton, Dean K. Cognitive, Personal, Developmental, and Social Aspects. American Psychologist, v.55, n.1, p.151-158, 2000. Virilio, Paul. O Espaço Crítico. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

Conteúdo

A concepção moderna de criatividade é a faculdade humana que excede os processos e rotinas diárias de

pensamento e fazer. Por este entendimento, artistas são altamente criativos. Criatividade é a capacidade de realizar uma produção que seja ao mesmo tempo nova e adaptada ao contexto na qual ela se manifesta. Não existe uma norma absoluta para julgar a criatividade. Os juízos sobre a criatividade implicam em um consenso social. Cognição é a aquisição de um conhecimento, ou seja, o conjunto de processos mentais usados no pensamento, na percepção, na classificação e reconhecimento que são exteriorizados pelos artefatos produzidos. No processo criativo, cognição refere-se ao estudo do processamento da informação que utilizamos na solução de problemas. A ciência psicologia da cognição quer explicar a cognição como a manipulação dos sistemas simbólicos ou como processamento de informações, a partir dos artefatos produzidos pelo sujeito. Com o objetivo de sistematizar o estudo social do processo criativo, e partindo-se do pressuposto de que a criatividade e cognição dependem de motivação, reflexão, conhecimentos, habilidades e atitudes, serão abordados conteúdos expressos em três blocos: Criatividade, Cognição e Representação.

Metodologia

Os debates ocorrerão a partir dos conceitos contidos em textos de diferentes autores. Durante as aulas expositivas, o professor e os alunos debaterão textos sobre as condicionantes que fazem emergir a criatividade. Nos seminários os alunos deverão analisar obras artísticas a partir dos conceitos debatidos nas aulas expositivas. As discussões ocorrerão em grupo, de modo que a construção do conhecimento seja coletiva, abarcando vários pontos de vista sobre o mesmo assunto. As análises serão predominantemente realizadas a partir de imagens de obras artísticas, de arquitetura e de design.

Observação

Há textos em língua inglesa.