



# Comissão de Pós-graduação

## Relatório de disciplina



### 2015 - 2ºSem - Pós-graduação

AC102 - Zona de Contágio - Turma A

Subtítulo: Extensão em Artes

**Subtítulo**

Extensão em Artes

**Sala** Pavilhão Básico SM 01

**Oferecimento DAC** Quinta-

feira das 14 às 17

**Ementa** A disciplina tem por objetivo promover o intercâmbio com outras IES, com artistas-pesquisadores e com artistas de reconhecida relevância nacional ou internacional. Podem ser oferecidos nessa disciplina cursos ou mini-cursos teóricos ou teórico-práticos de professores visitantes e/ou convidados. Além disso, oficinas práticas em artes da cena – dança, performance e teatro - coordenadas por artistas visitantes, convidados ou externos à Unicamp, podem ser igualmente consideradas desde que aprovadas previamente pelo orientador e pelo professor responsável pela disciplina. No caso das referidas oficinas, elas podem ocorrer fora da Unicamp. O professor responsável pela disciplina será redefinido pela coordenação do Programa a cada semestre letivo.

**Créditos** 3

**Hora Teórica** 0

**Hora Prática** 0

**Hora Laboratório** 0

**Hora Estudo** 45

**Hora Seminário** 0

### Docentes

Ariane Porto Costa Rimoli

### Critério de Avaliação

desenvolvimento de projetos, apresentação oral e escrita, presença em aula

### Bibliografia

BENJAMIN, Walter \_\_\_\_ “A Obra de Arte na Época de sua Reprodutibilidade Técnica”, in Teoria da Cultura de Massa. Organização e tradução de Luiz Costa Lima. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990. \_ CANCLINI, Nestor Garcia \_\_\_\_ As Culturas Populares no Capitalismo. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1983. \_\_\_\_ “De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?”. In: Comunicación y culturas populares em Latinoamérica. México: Gili, 1987. MARTÍN-BARBERO, Jesús \_\_\_\_ “Ensanchando territorios em comunicación/educación”, in VALDERRAMA, Carlos, Comunicación & Educación. Bogotá: Universidad Central, 2000. \_\_\_\_ La Comunicación desde la Comunicación, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

## **Conteúdo**

Conceitos de Educomunicação e suas aplicações em Artes. Concepção, Desenvolvimento, Implementação de projetos em artes voltados para comunidades e públicos específicos. Bases para desenvolvimento e implementação dialógica e educacional de projetos em artes.

## **Metodologia**

Leituras de textos, aulas teóricas, desenvolvimentos de projetos individuais e coletivos.

## **Observação**