



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INSTITUTO DE ARTES UNICAMP 2020 - 2023



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INTRODUÇÃO:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO É UM INSTRUMENTO DE GESTÃO UTILIZADO PELAS MELHORES UNIVERSIDADES DO MUNDO PARA ORIENTAR AS DECISÕES ACADÊMICAS, ADMINISTRATIVAS E DE INVESTIMENTOS.

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DAS UNIDADES E ÓRGÃOS INICIA-SE A PARTIR DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL, QUE FOI REALIZADA NO PERÍODO DE ABRIL A JULHO/2019 NA UNIVERSIDADE, E QUE PODE SER ENCONTRADA NO SITE DA COORDENADORIA GERAL DA UNIVERSIDADE / CGU [HTTPS://WWW.CGU.UNICAMP.BR/AVALIACAO](https://www.cgu.unicamp.br/avaliacao)



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INÍCIO DA REALIZAÇÃO DO PLANES DO INSTITUTO DE ARTES

O INSTITUTO DE ARTES INICIOU OS TRABALHOS PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM JULHO DE 2019, NA OCASIÃO DO DESENVOLVIMENTO E ENTREGA DO RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL, QUE AJUDOU A UNIDADE A IDENTIFICAR PONTOS FORTES E DE VULNERABILIDADE A SEREM POSTERIORMENTE FOCALIZADOS NA CONCEPÇÃO DO PLANES 2020-2023. EM OUTUBRO DE 2019 RECEBEU A EQUIPE DO GEPLANES E, A PARTIR DESSAS TRATATIVAS, DECIDIU-SE POR REALIZAR O WORKSHOP GEPLANES NO IA NOS DIAS 04 E 06 DE FEVEREIRO DE 2020.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Participantes Planes IA

- ❖ Prof. Dr. Paulo Adriano Ronqui
- ❖ Profa. Dra. Mariana Baruco Machado Andraus
- ❖ Márcia Regina de Godoy Sabino
- ❖ Luís Carlos de Lira Feitoza
- ❖ Prof. Dra. Gina Maria Monge Aguilar
- ❖ Profa. Dr. Ana Maria R. Costas
- ❖ Profa. Dra. Larissa de O. N. Catalão
- ❖ Prof. Dr. Vinicius de Souza Fraga
- ❖ Prof. Dr. Filipe Mattos de Salles
- ❖ Prof. Dr. Paulo César da Silva Teles
- ❖ Prof. Dr. Noel dos Santos Carvalho
- ❖ Prof. Dr. Alexandre Zamith Almeida
- ❖ Profa. Dra. Maria de Fátima Morethy Couto
- ❖ Profa. Dra. Silvia Maria Geraldi
- ❖ Prof. Dr. Paulo José de Siqueira Tiné
- ❖ Prof. Dr. José Alexandre Leme Lopes Carvalho
- ❖ Prof. Dr. Edson do Prado Pfitzenreuter
- ❖ Profa. Dra. Paula Caruso Teixeira
- ❖ Profa. Dra. Rachel Zuanon Dias
- ❖ Kelly Cristina Silva
- ❖ Rodolfo Marini Teixeira
- ❖ Andreia Cristina Oliveira Ribeiro
- ❖ Juliana Cristina Simões
- ❖ Silvia Shiroma
- ❖ Newton Silva
- ❖ Wilmar José Lima Passarella
- ❖ Maria Luiza de Toledo Ramos
- ❖ Edmilson do Carmo
- ❖ Solange Brito de Araújo



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

EQUIPE PLANES - CGU

- ❖ PROFA. DRA. MILENA PAVAN SERAFIM
- ❖ EMERSON JOSÉ FERRI
- ❖ GLÁUCIA BEATRIZ DE FREITAS LORENZETTI
- ❖ MYRIAN CRISTINA DE FREITAS LORENZETTI
- ❖ TERESA HELENA PORTELA FREIRE DE CARVALHO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

EQUIPE ACOMPANHAMENTO PLANES – IA

- ❖ PROF. DR. PAULO ADRIANO RONQUI – PATROCINADOR DO PLANES IA
- ❖ PROFA. DRA. MARIANA BARUCO MACHADO ANDRAUS
- ❖ PROF. DR. VINICIUS DE SOUSA FRAGA
- ❖ ANDREIA CRISTINA OLIVEIRA RIBEIRO
- ❖ LUÍS CARLOS DE LIRA FEITOZA
- ❖ MÁRCIA REGINA DE GODOY SABINO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MISSÃO

O INSTITUTO DE ARTES TEM COMO MISSÃO CRIAR, DESENVOLVER, DISSEMINAR E GARANTIR AMPLO ACESSO A CONHECIMENTOS E ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, PEDAGÓGICAS E CULTURAIS, CONSTRUÍDOS NO ÂMBITO UNIVERSITÁRIO EM SEU CONTÍNUO INTERCÂMBIO COM A SOCIEDADE. ASSEGURAR UMA PERSPECTIVA ABERTA ÀS DEMAIS ÁREAS DO SABER, A PARTIR DA QUAL SE REAFIRMA COMO ÁREA DE CONHECIMENTO FUNDAMENTAL AO CIDADÃO. CONTRIBUIR PARA UMA FORMAÇÃO HUMANISTA DE PROFISSIONAIS APTOS A ATUAR DE MANEIRA CRIATIVA, ÉTICA, INOVADORA, TRANSFORMADORA E COMPROMETIDA COM UMA SOCIEDADE JUSTA, DEMOCRÁTICA, DIVERSA E REFERENCIADA.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

VISÃO

CONSOLIDAR-SE COMO UNIDADE PROMOTORA DO DESENVOLVIMENTO DAS ARTES E COMUNICAÇÃO DE FORMA CRIATIVA, SUSTENTÁVEL, PLURAL E INOVADORA NOS CAMPOS DO ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E PRODUÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL. APOIAR-SE NO DIÁLOGO ENTRE A TRADIÇÃO E A CONTEMPORANEIDADE PARA GARANTIR INSERÇÃO REGIONAL, RELEVÂNCIA SOCIAL E RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PRINCÍPIOS

- ❖ RESPEITO À LIBERDADE INTELECTUAL, À DIGNIDADE DA PESSOA E AOS SEUS DIREITOS FUNDAMENTAIS;
- ❖ GRATUIDADE DO ENSINO PÚBLICO;
- ❖ AUTONOMIA DIDÁTICO-CIENTÍFICA, ADMINISTRATIVA, GESTÃO FINANCEIRA E PATRIMONIAL;
- ❖ CONDOTA ÉTICA COM ESTRITA OBSERVÂNCIA AOS PRINCÍPIOS DE LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA;
- ❖ INDISSOCIABILIDADE ENTRE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO;
- ❖ RESPEITO À DIVERSIDADE EM TODOS OS SEUS SENTIDOS.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

VALORES

- ❖ ATUAR COM AGILIDADE, CLAREZA, VISIBILIDADE, COMPETÊNCIA, FLEXIBILIDADE E ADAPTAÇÃO DIANTE DAS ESPECIFICIDADES E MUDANÇAS;
- ❖ CULTIVAR OS VALORES HUMANÍSTICOS, AS CAPACIDADES CRÍTICAS, REFLEXIVAS E DE LIDERANÇA;
- ❖ MANTER O COMPROMETIMENTO INSTITUCIONAL, A CREDIBILIDADE, O COMPROMISSO COM A SOCIEDADE E SUA QUALIDADE DE VIDA;
- ❖ PROMOVER A CONSTANTE DISCUSSÃO SOBRE QUESTÕES DE ENSINO DE ARTE E COMUNICAÇÃO;
- ❖ PROMOVER A SUSTENTABILIDADE;
- ❖ ESTIMULAR A INTERDISCIPLINARIDADE;
- ❖ FOMENTAR A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO NO QUE CONCERNE À ÁREA DAS ARTES E COMUNICAÇÃO;
- ❖ PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTE E DA COMUNICAÇÃO POR MEIO DA REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICAS JUNTO À COMUNIDADE EXTERNA.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Definição das Estratégias Organizacionais e Construção do Mapa Estratégico



MISSÃO: O Instituto de Artes tem como missão criar, desenvolver, disseminar e garantir amplo acesso da sociedade a conhecimentos e atividades artísticas, científicas, pedagógicas e culturais, construídos no âmbito universitário em seu contínuo intercâmbio com a sociedade. Assegurar uma perspectiva aberta às demais áreas do saber, a partir da qual se reafirma como área de conhecimento fundamental ao cidadão. Contribuir para uma formação humanista de profissionais aptos a atuar de maneira criativa, ética, inovadora, transformadora e comprometida com uma sociedade justa, democrática, diversa e referenciada.

VISÃO: Consolidar-se como unidade promotora do desenvolvimento das artes e comunicação de forma criativa, sustentável, plural e inovadora nos campos do ensino, pesquisa, extensão e produção artístico-cultural. Apoiar-se no diálogo entre a tradição e a contemporaneidade para garantir inserção regional, relevância social e reconhecimento nacional e internacional.

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Fortalecer a interação entre as produções e a sociedade
Profas. Ana Terra e Gina Aguilar

Ampliar a visibilidade das ações para a comunidade interna e externa
Prof. Edson Pfitzenreuter e Vagner Barrichelo

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Ampliar e consolidar parcerias com instituições público-privadas e com segmentos da sociedade civil
Profs. Alexandre Zamith e Rachel Zuanon

Intensificar a interação dos campos do conhecimento em artes e comunicação
Profs. Paulo Teles e Noel Carvalho

Consolidar as ações de extensão junto aos cursos de graduação
Profa. Rachel Zuanon e Thiago

Fomentar políticas de internacionalização
Profs. Maria de Fátima e Mauricy Martin

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Promover políticas internas de RH
Polyana e Juliana

Ampliar e otimizar a infra-estrutura física e tecnológica
Newton e Wilmar

Desenvolver métodos para acompanhamento de egressos
Rodolfo e Silvia Shiroma

Aprimorar os processos de apoio ao ensino, pesquisa e extensão
Prof. José Alexandre e Kelly

Promover o reconhecimento da qualificação da produção das áreas de artes e comunicação pela comunidade interna
Profs. Paulo Ronqui e Mariana Baruco

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Fortalecer e ampliar parcerias e interações entre o IA, setores de comunicação da Unicamp e a sociedade.
***Lideranças compartilhadas Prof. Alexandre Zamith, Profa. Rachel Zuanon, Prof. Gina Aguilar, Profa. Ana Terra, Prof. Paulo Teles e Prof. Noel.**

1

Ampliar a visibilidade das ações para a comunidade interna e externa
Prof. Edson Pfutzenreuter e Vagner Barrichelo

2

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Consolidar as ações de extensão junto aos cursos de graduação
Profa. Rachel Zuanon e Thiago

5

Fomentar políticas de internacionalização
Prof. Mauricy Martin e Maria Aparecida

6

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Promover políticas internas de RH
Polyana e Juliana

7

Desenvolver métodos para acompanhamento de egressos
Rodolfo e Silvia Shiroma

9

Ampliar e otimizar a infraestrutura física e tecnológica
Newton e Wilmar

8

Aprimorar os processos de apoio ao ensino, pesquisa e extensão.
Prof. José Alexandre e Kelly

10

Promover o reconhecimento da qualificação da produção das áreas de artes e comunicação pela comunidade interna
Prof. Paulo e Profa. Mariana

11

Objetivos 1, 3 e 4 foram aglutinados em um único objetivo (OBJETIVO 1). Ficou denominado como FORTALECER E AMPLIAR PARCERIAS E INTERAÇÕES ENTRE O IA, SETORES DE COMUNICAÇÃO DA UNICAMP E A SOCIEDADE. As lideranças foram compartilhadas entre os líderes dos três objetivos anteriormente estabelecidos e todos permaneceram na equipe deste objetivo. Os demais objetivos permaneceram com os mesmos números como referência anteriormente definidos.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
PROJETOS E AÇÕES CONCLUÍDOS
PROJETOS E AÇÕES EM ANDAMENTO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 1 – FORTALECER E AMPLIAR PARCERIAS E INTERAÇÕES ENTRE O IA, SETORES DE COMUNICAÇÃO DA UNICAMP E A SOCIEDADE

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- VERIFICAÇÃO DE POSSIBILIDADES E ATUAIS PARCERIAS E PROJETOS
- SUPORTE AOS CONVÊNIOS ATUAIS E ABERTURA DE NOVOS CONVÊNIOS
- SUBMISSÃO DE PROJETO BAS
- PARCERIA COM A RECEITA FEDERAL DE CURSO DE APERFEIÇOAMENTO (DAR MAIS VISIBILIDADE SOBRE OS PRÊMIOS QUE O CURSO PROMOVEU)
- CRIAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO DE ENGENHARIA DE SOM
- REALIZAÇÃO DE EVENTOS EXTERNOS (UNIMÍDIA) SENDO COMPUTADO COMO DISCIPLINA DE EXTENSÃO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 1 – FORTALECER E AMPLIAR PARCERIAS E INTERAÇÕES ENTRE O IA, SETORES DE COMUNICAÇÃO DA UNICAMP E A SOCIEDADE

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- SISTEMA DE DADOS COLETADOS E TRATADOS PARA SEREM ALIMENTADOS AUTOMATICAMENTE.
- INFORMAR PARCERIAS JÁ REALIZADAS
- DESTACAR APRESENTAR PARCERIAS POTENCIAIS
- FOMENTO DE NOVAS PARCERIAS
- DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE DADOS COLETADOS E TRATADOS PARA SEREM ALIMENTADOS AUTOMATICAMENTE.
- PARCERIA COM A UNIVERSIDADE DE MACAU (CHINA) COM ALUNOS E PROFESSORES
- CRIAÇÃO DE NOVAS DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO PROPOSTA DE AÇÕES JÁ REALIZADAS NAS DISCIPLINAS
- CONSTRUIR NOVAS PONTES PARA AÇÕES DE EXTENSÃO EM TODOS OS RAMOS DA SOCIEDADE



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 2 – AMPLIAR A VISIBILIDADE DAS AÇÕES PARA A COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- DIAGNÓSTICO DOS PROBLEMAS: LEVANTAMENTO DE VISIBILIDADES (GOOGLE ANALYTIC): GRANDE PRODUÇÃO E QUASE NADA DIVULGADO.
- NECESSIDADE DE REMODELAÇÃO DE NOVAS FERRAMENTAS (SITE DO IA, INTRANET E COMUNICAÇÃO EXTERNA).
- REMODELAÇÃO DO SITE – NOVO LAYOUT E ADEQUAÇÃO DO FLUXO DE INFORMAÇÕES PARA MELHOR DIVULGAÇÃO

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- NOVA PROPOSTA PARA O SITE COM AJUSTES IDENTIFICADOS
- PROPOSTA DE FLUXO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 5 - CONSOLIDAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO JUNTO AOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- ATUAÇÃO COMO MEMBRO DA COMISSÃO DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO [CCE]
- ORIENTAÇÕES/SUORTE AOS COORDENADORES DE CURSO DE GRADUAÇÃO PARA A DEVIDA INSERÇÃO / SUBSTITUIÇÃO / REESTRUTURAÇÃO DE DISCIPLINAS VOLTADAS ÀS ATIVIDADES DE EXTENSÃO NOS CATÁLOGOS
- ENCAMINHAMENTOS DAS ORIENTAÇÕES RECEBIDAS [CCE E CONEXT] (SOBRE OS PROCEDIMENTOS A SEREM REALIZADOS PELOS COORDENADORES DE CURSO DE GRADUAÇÃO) E INTERAÇÕES/REUNIÕES JUNTO À COORDENAÇÃO GERAL DE GRADUAÇÃO E COMISSÕES (CGS)
- INTERAÇÕES/REUNIÕES JUNTO À COORDENADORIA DA GRADUAÇÃO E ENCAMINHAMENTOS DAS ALTERAÇÕES DE CATÁLOGO (A SEREM REALIZADOS PELOS COORDENADORES DE CURSO DE GRADUAÇÃO)
- REGISTRO DAS ALTERAÇÕES NO SISTEMA SIGA (DAC)
- DIVULGAÇÃO DOS CATÁLOGOS 2022 PELA DAC
- ATUAÇÃO COMO MEMBRO DO GRUPO DE TRABALHO QUE DISCUTE A CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO NO CURSO DE ARTES VISUAIS



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 5 - CONSOLIDAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO JUNTO AOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- ENTREGAS PLANEJADAS PARA 2022 (PROCESSO CONTÍNUO): PRODUÇÃO DE MATERIAL INSTRUCIONAL COM AS DIRETRIZES INSTITUCIONAIS DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO DIRIGIDO À ORIENTAÇÃO DA COMUNIDADE DOCENTE E DISCENTE
- TREINAMENTOS DIRIGIDOS À ORIENTAÇÃO DA COMUNIDADE DOCENTE E DISCENTE ACERCA DA CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO
- DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ON-LINE PARA REGISTRO, ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS E EXECUTADAS PELA GRADUAÇÃO
- CADASTRO DAS PROPOSTAS DE AÇÕES DE EXTENSÃO A SEREM EXECUTADAS PELA GRADUAÇÃO
- CONSOLIDAÇÃO DAS PROPOSTAS SUBMETIDAS
- APROVAÇÃO DAS PROPOSTAS SUBMETIDAS NAS DEVIDAS INSTÂNCIAS (A DEPENDER DA NATUREZA DA AÇÃO)
- DIVULGAÇÃO DAS REFERIDAS PROPOSTAS
- INSCRIÇÃO NAS AÇÕES DE EXTENSÃO OFERTADAS
- PRÉ-PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO A SEREM OFERTADAS
- EXECUÇÃO DAS REFERIDAS AÇÕES DE EXTENSÃO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 5 - CONSOLIDAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO JUNTO AOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- AUTO AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE DOCENTE E DISCENTE SOBRE AS AÇÕES DE EXTENSÃO EXECUTADAS
- AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA SOBRE AS AÇÕES DE EXTENSÃO EXECUTADAS
- DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS ALCANÇADOS
- ATUALIZAÇÃO DOS PROJETOS POLÍTICOS PEDAGÓGICOS (PPP)
- REALIZAÇÃO DE 2 (DUAS) REUNIÕES COM OS COORDENADORES DE CURSO
- REALIZAÇÃO DE 1 (UMA) REUNIÃO COM A EQUIPE TÉCNICA DA COORDENADORIA DE GRADUAÇÃO
- PROMOÇÃO DE ENCONTRO NO 2º SEMESTRE PARA DISCUTIR A CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO CONTANDO COM A PARTICIPAÇÃO DOS COORDENADORES DE CURSO E DA PROFA. LAURA RIFO – ASSESSORA NA PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
- PUBLICIZAÇÃO DA DELIBERAÇÃO CEPE-A-22/2021
- SUBMISSÃO E APROVAÇÃO DO PROJETO “PRÁTICAS DA CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO NAS ARTES, NA COMUNICAÇÃO E NOS SEUS DIÁLOGOS INTER E TRANSDISCIPLINARES”, NO ÂMBITO DO EDITAL FAEPEX 08/2021 – PROJETOS NA LINHA DE ENSINO
- SUBMISSÃO DO PROJETO “PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO DOS PROCESSOS E DOS PROCEDIMENTOS DE COMUNICAÇÃO GRÁFICO-DIGITAL DA CPEX-IA, NO ÂMBITO DO EDITAL SAE 03/2021 – SELEÇÃO DE PROJETOS DO PROGRAMA DE BOLSAS AUXÍLIO SOCIAL DA UNICAMP



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 6 - FOMENTAR POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- VERIFICAÇÃO DE QUE JÁ EXISTEM VÁRIAS FERRAMENTAS DA UNIVERSIDADE SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO.
- VERIFICAÇÃO DE QUE FAZEMOS MUITAS AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO, MAS NÃO SÃO EXPLORADAS EM PLENITUDE.

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- VERIFICAR COM DERI E OUTRAS UNIDADES SOBRE ACOLHIMENTO DE ESTUDANTES E PROFESSORES INTERNACIONAIS E DISPONIBILIZAR PARA A COMUNIDADE
- ENVIAR PARA A DTI DIVULGAÇÃO DAS FERRAMENTAS DA DERI SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO
- ENVIAR PARA A DIREÇÃO A SUGESTÃO DE CONTRATAÇÃO DE REVISÃO DA TRADUÇÃO DO SITE PARA ADEQUAR AS ÁREAS COM RECURSOS DO EDITAL COPEI-PLANES.
- VERIFICAR POSSIBILIDADE DE USO DO PLUG-IN DE TRADUÇÃO AUTOMÁTICA DO GOOGLE – UTILIZADA PELA DAC E UNIDADES
- ENVIAR DTI SUGESTÕES PARA A REFORMULAÇÃO DAS ÁREAS DO SITE
- VERIFICAR COM ALUNOS ESTRANGEIROS JÁ MATRICULADOS RELATAREM AS DIFICULDADES OCORRIDAS NO PROCESSO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 7 PROMOVER POLÍTICAS INTERNAS DE RH

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- ENDOMARKET – FALTA APENAS A DIAGRAMAÇÃO E EXPOR PARA A APROVAÇÃO DA COMUNIDADE (LOCALIZAÇÃO ETC.).
- CARTILHA DE INFORMAÇÕES PARA OS FUNCIONÁRIOS – FALTA A DIAGRAMAÇÃO-ARTE.

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- LEVANTAMENTO DE INTERESSES DOS SERVIDORES PARA ATIVIDADES DO CECOM;
- PROJETO DE RELATÓRIO DE GESTORES
- UTILIZAR RECURSOS DO EDITAL PLANES PARA DIAGRAMAÇÃO E FABRICAÇÃO/LINK NA PÁGINA DO ENDOMARKET E CARTILHA
- AÇÕES CONTÍNUAS SOBRE OS ELEMENTOS DISPONIBILIZADOS NA CARTILHA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 8 AMPLIAR E OTIMIZAR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

DTI

- AGENDA DE EQUIPAMENTOS – EM APLICAÇÃO
- AGENDA DAS SALAS DE TODOS OS DEPARTAMENTOS – EM APLICAÇÃO

INFRAESTRUTURA

- MAPEAMENTO DE DEMANDAS DAS PEQUENAS REFORMAS E MANUTENÇÕES – A MAIORIA DA DEMANDA ERA DE AQUISIÇÃO DE MATERIAIS. HOJE NÃO HÁ NENHUMA REQUISIÇÃO PENDENTE.
- CONSTRUÇÃO DO ELEVADOR DO PRÉDIO PRINCIPAL
- REFORMA DO AUDITÓRIO

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

DTI

- OFERECER TREINAMENTO AOS SECRETÁRIOS DOS DEPARTAMENTOS PARA UTILIZAÇÃO DO SISTEMA DE AGENDAS.

INFRAESTRUTURA

CONTRATAÇÃO DE PREVENTIVA PARA ESTÚDIO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 9 DESENVOLVER MÉTODOS PARA ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- REUNIÕES COM FACILITADORES DO IA DA PLATAFORMA ALUMNI PARA COMPREENSÃO DOS DADOS SOBRE OS EGRESSOS.
- AÇÕES PARA QUE OS EGRESSOS SE REPORTEM À UNIDADE.

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- PORTAL NO PRÓPRIO SITE ATUALIZAÇÃO DOS EGRESSOS (AUXÍLIO AO: SUCUPIRA, PPPCS DOS CURSOS, NECESSIDADES DE NOVOS CURSOS EXTENSÃO ETC.)
- ADESÃO DA GRADUAÇÃO NO PROJETO
- PARTICIPAÇÃO DAS COMISSÕES DOS CURSOS
- DEFINIÇÕES INSTITUCIONAIS SOBRE O ALUMNI
- IMPLEMENTAÇÃO DA PÁGINA EGRESSOS NO SITE DO IA COM MAIOR AUTONOMIA PARA COMPLEMENTAÇÃO DAS ÁREAS.
- GERAR ATRATIVOS PARA OS ALUNOS SE CADASTRAREM (POSSIBILIDADE DE BOLSAS EM CURSOS)
- PROMOÇÃO DE ENCONTROS DE EGRESSOS, POR EXEMPLO, PREMIAÇÕES. CONSULTAR EDITAL COPEI-PLANES PARA VERIFICAR A POSSIBILIDADE DE UTILIZAR RECURSO DESTE EDITAL.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 10 APRIMORAR OS PROCESSOS DE APOIO AOS ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

(DESCONTINUIDADE DO PROJETO SOBRE EXTENSÃO, POIS JÁ ESTÁ CONTEMPLANDO NO OBJETIVO 1)

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- PÁGINA NO SITE SOBRE ALGUNS FLUXOS.

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- PROJETO DE MELHORIAS DA APRESENTAÇÃO DO FLUXO PARA UTILIZAÇÃO DE AUXÍLIO FINANCEIRO A DOCENTES E ALUNOS.
- PROPORCIONAR MAIS ACESSO À INFORMAÇÃO SOBRE OS PROCESSOS E FLUXOS PARA CONCESSÃO DE AUXÍLIOS FINANCEIROS A DOCENTES E ALUNOS.
- COLOCAR NO SITE O FLUXO DE CADA PROCESSO.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 11 PROMOVER O RECONHECIMENTO DA QUALIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO DAS ÁREAS DE ARTES E COMUNICAÇÃO PELA COMUNIDADE INTERNA

PROJETOS/AÇÕES CONCLUÍDOS

- CRIAR MECANISMOS PARA AVALIAR O ATUAL SISTEMA DO PAQPP E PAEG, RECUPERANDO DADOS E
- PROPOSTAS REALIZADAS ANTERIORMENTE NO IA COM O PROPÓSITO DE ATUALIZAR E PROPOR NOVAS AÇÕES
- HISTÓRICO GT ANTERIOR (GESTÃO PROF. FERNANDO HASHIMOTO)
- REUNIÕES ENTRE JANEIRO E FEVEREIRO
- VISITAS (AEPLAN E EQUIPE SBU)
- REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL SBU
- GT PROCESSOS
- ARGUMENTO (CONCEITUAÇÃO) DA PECULIARIDADE DAS ARTES QUANTO À NOÇÃO DE INEDITISMO QUE EMBASA OS QUALIS DAS OUTRAS ÁREAS;
- DISTINÇÃO OBRA ARTÍSTICA VERSUS PRODUÇÃO TÉCNICA;
- DISCUSSÃO AMPLA SOBRE AS DIFERENTES FORMAS DE LANÇAR AS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS DENTRO DO PRÓPRIO IA.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 11 PROMOVER O RECONHECIMENTO DA QUALIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO DAS ÁREAS DE ARTES E COMUNICAÇÃO PELA COMUNIDADE INTERNA

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- PROMOVER MECANISMOS QUE FACILITEM O FLUXO E A TRANSPARÊNCIA DO HISTÓRICO DOS DADOS QUE COMPÕEM O PAQPP E O PAEG DO IA
- EVOLUÇÃO DO REPASSE FINANCEIRO – 10% ANUALMENTE - ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE SERVIÇO ADMINISTRATIVA - SEÇÃO DE FINANÇAS E COMPRAS.
- MELHORAR ACESSO ÀS PRODUÇÕES DA UNIDADE – 25% ANUALMENTE - ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE APOIO TÉCNICO E DIDÁTICO – SEÇÃO DE PROGRAMAÇÃO VISUAL E COMUNICAÇÃO.
- MELHORAR PROCURA DOS CURSOS OFERECIDOS PELA UNIDADE – 25% ANUALMENTE. ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE PESQUISA E EXTENSÃO.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO 11 PROMOVER O RECONHECIMENTO DA QUALIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO DAS ÁREAS DE ARTES E COMUNICAÇÃO PELA COMUNIDADE INTERNA

PROJETOS/AÇÕES EM ANDAMENTO

- PROMOVER MECANISMOS QUE FACILITEM O FLUXO E A TRANSPARÊNCIA DO HISTÓRICO DOS DADOS QUE COMPÕEM O PAQPP E O PAEG DO IA
- EVOLUÇÃO DO REPASSE FINANCEIRO – 10% ANUALMENTE - ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE SERVIÇO ADMINISTRATIVA - SEÇÃO DE FINANÇAS E COMPRAS.
- MELHORAR ACESSO ÀS PRODUÇÕES DA UNIDADE – 25% ANUALMENTE - ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE APOIO TÉCNICO E DIDÁTICO – SEÇÃO DE PROGRAMAÇÃO VISUAL E COMUNICAÇÃO.
- MELHORAR PROCURA DOS CURSOS OFERECIDOS PELA UNIDADE – 25% ANUALMENTE. ENCAMINHAR COMO ATIVIDADE PERMANENTE DA COORDENADORIA DE PESQUISA E EXTENSÃO.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBRIGADO